



COMUNE DI URBINO



ASSESSORATO TURISMO

PROGRAMMA ATTIVITÀ 2023-2025



Premesse

L'Assessorato al Turismo ha redatto un programma triennale per favorire lo sviluppo dell'economia turistica della città e del suo territorio in condivisione con le Istituzioni della città, le associazioni, gli operatori del settore, e con il coinvolgimento delle amministrazioni delle aree interne con le quali si vuole consolidare un percorso di alto valore di condivisione di obiettivi e azioni comuni.

L'economia del turismo, in un processo di sviluppo, può far sentire i suoi effetti positivi anche ad altri ambiti economici collegati come i servizi, il commercio, la ristorazione, l'edilizia, l'immobiliare.

Il programma prevede linee di azione ben definite per le quali si verificheranno periodicamente tempi di esecuzione ed efficacia, tramite il monitoraggio di indicatori, ma anche flessibilità e adattabilità in base agli scenari che si prospettano per i prossimi tre anni in continua possibile evoluzione.

Per garantire una efficace operatività di questo programma è stata elaborata una pianificazione delle attività da svolgere, da quella micro a quella più complessa, nella quale si dettagliano le priorità, le risorse necessarie, il personale impiegato, i tempi di realizzazione, l'indicatore prescelto per verificarne l'efficacia e il raggiungimento dell'obiettivo.

La pandemia da Covid-19 ha fortemente influenzato i flussi turistici del 2020, 2021 caratterizzati da un "turismo di prossimità". Urbino, alla fine del blocco dovuto all'emergenza sanitaria, ha visto riversarsi sulla città e sul suo territorio un altissimo numero di turisti, con proporzioni quasi inaspettate, alla ricerca di soluzioni di vacanze in prima aspettativa "sicure".

Il turismo di prossimità è caratterizzato da visitatori provenienti in prevalenza dalle regioni italiane che scelgono le loro destinazioni in base ad esigenze e gusti ben precisi, in particolare luoghi ricchi di cultura, borghi immersi in territori incontaminati dove poter apprezzare l'attività all'aria aperta e i prodotti locali enogastronomici.



Urbino e il suo territorio hanno corrisposto alla forte domanda con un'offerta diversificata in grado di essere attrattiva per le diverse esigenze dei diversi potenziali ospiti.

Da considerare la più recente tendenza del turismo non più di destinazione ma motivazionale di "precisione", che pone grande attenzione alla scelta e all'organizzazione del viaggio, progettando in ogni dettaglio la vacanza con l'utilizzo degli strumenti digitali alla ricerca di territori con un patrimonio ambientale incontaminato.

Durante il 2020, anno delle celebrazioni dei 500 anni dalla morte di Raffaello, abbiamo con piacere verificato il consolidarsi nella comunicazione del binomio "Urbino Raffaello".

Le celebrazioni hanno dato grande forza a questa percezione, sia a livello nazionale che internazionale.

Le grandi mostre su Raffaello in Italia e all'estero, grazie al gran lavoro degli Istituti Italiani di Cultura nel mondo, coordinati anche dalle ambasciate italiane, le tante pubblicazioni e programmi televisivi, hanno finalmente fatto conoscere con efficacia al mondo Urbino come città natale del "Divino artista", come sito Unesco Patrimonio dell'Umanità e città dalla quale si è sviluppato nel Rinascimento l'umanesimo scientifico.

E' necessario proseguire sulla scia della visibilità acquisita con una comunicazione che consolidi i punti di forza insieme ad una attrattività legata al "**Ben-Essere**" (natura incontaminata, attività motoria, patrimonio enogastronomico, valori e tradizioni del territorio) **rivolta non solo al turista ma anche al potenziale residente.**

L'Amministrazione intende incrementare le risorse economiche da dedicare alle linee di azione che riguardano:

- a) **l'accoglienza**
- b) **la comunicazione e promozione**
- c) **la destagionalizzazione degli arrivi e presenze**
- d) **la formazione**
- e) **eventi e manifestazioni culturali**



e garantire una continuità di azione che incoraggi gli operatori a investire a loro volta nelle loro attività, in particolare i giovani a impegnarsi nel creare servizi e attività economiche, in modo tale da non dover lasciare il territorio in cerca di lavoro.

Fornire da parte dell'Amministrazione certezze di azione e programmazione condivisa sono elementi fondamentali per generare e accrescere lo spirito imprenditoriale.

L'analisi dei dati dei flussi turistici e la tipologia di visitatore consente di valutare gli ampi margini di crescita della economia legata al settore turistico.

Oggi il turista soggiorna nella nostra città mediamente 2,5 giorni, non considerando i dati legati alla attività Universitaria (il dato raddoppierebbe), prevalentemente nei mesi di alta stagione.

Nel 2022 si è verificato riguardo alle strutture extra alberghiere un forte aumento del numero di giorni di permanenza del turista straniero in particolare olandese, tedesco fino ad arrivare a 7-15 giorni , prendendo come base per le escursioni in tutto il territorio delle aree interne.

Per dare continuità all'economia del turismo diventa prioritario **umentare e destagionalizzare i numeri di arrivi e presenze** durante tutto l'arco dell'anno e allungare il periodo di permanenza diversificando l'offerta.

I visitatori che scelgono Urbino per una vacanza rientrano in maggior parte nelle seguenti tipologie :

- 1) famiglia
- 2) coppie
- 3) gruppi organizzati
- 4) gite scolastiche
- 5) camperisti
- 6) escursionisti (bike, orienteering).

L'attrattività per queste tipologie di visitatori riguarda in particolare l'interesse per il patrimonio storico, culturale, in prevalenza si tratta di turismo italiano mentre gli stranieri arrivano prevalentemente da Germania, Olanda e Francia.



Il turismo, come qualsiasi attività economica, per poter crescere in risultati deve soddisfare le leggi del mercato legate alla domanda e alla offerta. E' necessario quindi soddisfare una domanda sempre più esigente, fornire un'offerta variegata e di completa soddisfazione, che sappia competere in maniera efficace con i territori più attivi ed evoluti.

Per aumentare le giornate di presenza dei visitatori è necessario aumentare le possibilità di visita per quanto riguarda il patrimonio storico, artistico e culturale e creare un'ampia offerta aggiuntiva rivolta alla domanda sempre più fortemente interessata al benessere della persona (fisico e mentale) come alla attività motoria e di relax, alla buona alimentazione etc.

I margini di crescita dell'economia del turismo sono notevoli, concentrandosi sulle linee di azione della accoglienza, promozione / comunicazione, formazione, destagionalizzazione.

Particolare impegno si dedicherà allo stimolo alla adesione ai principi della sostenibilità ambientale e dell'economia circolare per tutta la filiera dell'economia turistica a tutti i livelli.

Il programma dell'Assessorato al Turismo, condividendo le linee programmatiche di indirizzo per la crescita e lo sviluppo del sistema turistico nella Regione Marche, contenute nel nuovo "Piano Regionale del Turismo", si allinea alle misure previste e le fa proprie sostenendo il raggiungimento degli obiettivi individuati.

Superata la straordinaria situazione di emergenza dovuta al Covid, gradualmente fin dal 2022, sono ripresi i voli internazionali dagli aeroporti vicini alla nostra città, Ancona, Rimini, Bologna e di conseguenza si è visto un crescendo dei numeri di presenze e arrivi dei turisti stranieri.

Il turismo internazionale è sicuramente un potenziale di crescita molto interessante in quanto l'intera regione Marche ha una percentuale di quota internazionale ancora di parecchi punti percentuali sotto la media nazionale e quindi con forti possibilità di crescita vista anche la maggior visibilità di Urbino a livello internazionale degli ultimi anni.



LINEE DI AZIONE

ACCOGLIENZA

Questa linea di azione deve essere intesa nel significato più ampio di accoglienza, per il quale il visitatore risulti attratto dalla offerta della nostra città e del suo territorio, corrispondente in gran parte alla sua domanda, e nel suo soggiorno trova soddisfazione in termini di qualità immaginata e successivamente percepita .

Il risultato ottimale di soddisfare la qualità immaginata del visitatore, come si è verificato per altri territori evoluti (Trentino Alto Adige, Veneto, Salento ecc.), innesca la comunicazione molto efficace del passaparola e la fidelizzazione .

Per questa linea di azioni si richiederà la collaborazione delle Associazioni di settore e di tutte le Istituzioni della città e degli operatori privati.

Le azioni da intraprendere riguarderanno quelle realizzabili **nel breve**, come **l'eliminazione delle criticità**, sia da parte delle amministrazioni pubbliche che degli operatori privati in collaborazione con l'Assessorato all'Unesco e Assessorato al Decoro Urbano.

Per quanto riguarda il pubblico, emerge la necessità di migliorare la segnaletica, la gestione e qualità dei servizi igienici pubblici, di migliorare la qualità degli spazi destinati agli Info Point, di rivedere orari non adeguati di apertura e chiusura dei servizi pubblici, di provvedere ad azioni di miglioramento di tutti quegli aspetti che possano generare un impatto positivo su chi visita la città come ad esempio la pulizia delle vie, la manutenzione del verde e in generale del decoro urbano etc..

Nel miglioramento dell'accoglienza diventa prioritario stimolare e incentivare gli operatori privati a eliminare in termini di ospitalità e accoglienza le criticità evidenziate .

Particolare attenzione si porrà alla accoglienza ai visitatori con ridotte o impedito capacità motorie, per garantire la accessibilità e visitabilità del maggior numero di luoghi di interesse, insieme ai servizi legati alla mobilità coadiuvata. Nel caso fosse impossibile consentire la fruibilità di alcuni luoghi di visita si potrà consentire la visualizzazione degli stessi con sistemi digitali a 360 gradi.



Nel **breve-medio periodo** si prevede di migliorare e potenziare ulteriormente e continuativamente i **PUNTI DI PRIMA ACCOGLIENZA** e informazione :

a) la sede dello IAT in via Puccinotti con una nuova vetrina dotata di sistemi di comunicazione video, oltre alla sistemazione degli spazi attigui come l'ingresso di Palazzo Boghi destinato ad essere "la finestra sulla città e sul territorio";

b) **L'info Point di Borgo Mercatale**, un luogo che deve essere migliorato nell'immagine, con la realizzazione di un restyling di tutto lo spazio dall'ingresso all'ascensore, per continuare fino all'arrivo al teatro.

c) l'attivazione nel 2022 del **nuovo Punto Informativo al Centro Commerciale "Consorzio"**, all'ingresso della città, ha consentito di offrire accoglienza e informazione prima di entrare nel centro storico e spazi adeguati per ospitare uno staff di lavoro che si occupa a tempo pieno della gestione dei Social, rispondendo alle continue sollecitazioni dei turisti, della creazioni di nuovi contenuti, dei rapporti con gli Info Point di tutta la regione Marche, della gestione e distribuzione del materiale pubblicitario agli operatori di settore e in generale di tutte quelle attività legate alla promozione e comunicazione, organizzazione di eventi.

Il coinvolgimento nelle azioni sull'accoglienza della Società in House Urbino Servizi Spa, avviene in una stretta collaborazione con l'Assessorato al Turismo, il quale assume un ruolo diretto di indirizzo, di modalità di gestione, di formazione.

Progetto strategico è la **DATA – Orto dell'Abbondanza** su più fronti di attività. Terminati i lavori di rifunionalizzazione e riqualificazione degli spazi del primo livello della DATA, grazie alla preziosa collaborazione con le Istituzioni della città (Università, Isia, Accademia, Istituti scolastici) e le associazioni culturali, sociali e sportive sono riprese numerosissime iniziative sociali e culturali per la città e il suo territorio, come "Laboratori" in vari ambiti come il Sociale, il Cinema e Teatro, aperti alla partecipazione di studenti e cittadini.

La DATA ospita la **Sala di Lettura per bambini "Lilliput"**, in sinergia con le altre biblioteche universitarie e delle altre istituzioni, a costituire la rete bibliotecaria cittadina.

La DATA ha uno spazio centrale legato al cibo, denominato "**Bistrot**", dove si coinvolgeranno gli Istituti Alberghieri e gli Istituti di Formazione Turistica per fare formazione "sul campo", promozione dei prodotti e tipicità enogastronomiche del



territorio ed eventi in tema di buona alimentazione. Si potrà prevedere anche la possibilità di consentire agli operatori del settore agro alimentare e della ristorazione e alle associazioni di settore di organizzare eventi vetrina di promozione delle loro attività.

Un'area è destinata anche **all'accoglienza del turista** nella quale tramite sistemi di auto informazione con video terminali si potrà avere informazioni sulla città e il territorio e poter accedere allo specifico settore della biblioteca, un accesso gratuito a un performante WI-FI e altri servizi come anche il bistrot .

Questo spazio potrà essere utilizzato dalle guide all'inizio o alla fine del percorso per poter dialogare con i gruppi e dagli insegnanti che accompagnano le comitive scolastiche.

La Data presumibilmente dalla fine di giugno verrà chiusa temporaneamente per far proseguire i lavori di riqualificazione e rifunzionalizzazione dell'intero complesso ultimando il II e III livello. Fin da ora sono in esame possibili modelli di governance della struttura per la sua ottimale gestione a beneficio di tutti i fruitori della nostra città e territorio.

Per aumentare le proposte culturali della nostra città sono state attivate le seguenti iniziative che aumentano le possibilità di visita:

1) installazione nella Chiesa degli Scalzi della **riproduzione della tomba di Raffaello**, il cui originale si trova al Pantheon;

2) valorizzazione della **fortezza Albornoz** con possibilità di visita.

E' in corso di progettazione e realizzazione :

3) creazione nel **Collegio Raffaello** di uno spazio multimediale dedicato a Raffaello;

L'azione strategica, di grande rilevanza, di potenziamento e facilitazione alla **MOBILITÀ** richiederà tempi a **medio lungo periodo** in quanto si dovrà interagire con le autorità competenti sovra territoriali come Provincia e Regione e Governo nazionale per eliminare l'attuale negativo isolamento di Urbino e delle aree interne dalle principali vie di comunicazione nazionali.

I Comuni di Pesaro e Urbino e la Provincia hanno già deliberato il comune obiettivo di potenziamento della rete del sistema viario provinciale in particolare la viabilità interna del territorio, il **collegamento viario Pesaro-Urbino, l'asse viario di collegamento con la costa tirrenica.**



Con la attuale amministrazione regionale si condivide la grande rilevanza strategica della **riattivazione della Ferrovia Urbino - Fano** come metropolitana di superficie che permetterà grandi processi di sviluppo delle grandi rilevanze economiche, storiche e culturali e paesaggistiche della Vallata del Metauro .

L'antico nome "Urvinum Mataurense" è pieno di significato storico in merito a quanto la vallata del Metauro è stata importante per Urbino e può esserlo ancora.

Particolare attenzione si presterà anche a tutte quelle **facilitazioni alla mobilità** come ottimizzazione delle coincidenze degli orari tra i mezzi di trasporto, servizi di collegamento di trasporto da e verso gli aeroporti come Ancona, Rimini, Bologna, da e verso i porti con scali turistici come Ancona per le navi da crociera, stimolo alla attivazione di punto servizio di noleggio auto ma anche incentivare la creazione di imprese dedicate ai servizi minibus/navetta. In questo senso un servizio così strutturato potrebbe venire in aiuto all'utenza del traffico ferroviario proveniente da Roma con arrivo a Fossato di Vico.

COMUNICAZIONE

Dalla precedente programmazione si è completata l'attività di revisione generale del sito **www.vieniaurbino.it** che costituisce ora uno strumento facilmente navigabile sia su personal computer che sul cellulare e che presenta una completa e ricca raccolta di informazioni sulla città e il suo territorio in continuo aggiornamento e arricchimento di contenuti.

Nel sito web si può consultare una vera e propria **agenda** per ogni stagione dell'anno che mostra tutto quello che accade nella città e nel suo territorio sia in termini di eventi che di servizi e le modalità per potervi accedere.

Il turista viene così facilitato nel programmare le sue vacanze future in base alle attività e agli eventi che preferirà, o arrivato a Urbino, può scegliere di volta in volta come organizzare il proprio tempo trascorso nella città magari dopo aver visitato musei e mostre.

Questo consente di aumentare l'offerta di ulteriori possibilità di trascorrere in modo piacevole il proprio tempo nella città e nel suo territorio e di conseguenza aumentare i giorni di permanenza.



Il sito è molto “intuitivo” ed è il naturale punto di incontro fra città e utente pienamente “responsive” in maniera da consentire un utilizzo estremamente semplice tramite cellulare come ad esempio la modalità di fruizione tramite “scroll”.

Tramite il portale “Booking Urbino” si fornirà agli operatori privati della città e del territorio l’opportunità di promuovere la propria attività, raccontandone le peculiarità in maniera efficace, coadiuvati dal gruppo di lavoro dell’assessorato .

Le strutture ricettive e gli operatori del settore turistico ricevono periodicamente una **newsletter** dell’Amministrazione comunale, tramite la quale hanno informazioni sul calendario delle iniziative culturali e sociali, riguardo lo stato di avanzamento delle azioni intraprese e i nuovi progetti in cantiere in maniera da avere con essi una interazione e un feedback sulla efficacia delle azioni.

Per comunicare in maniera efficace anche con i cittadini e fruitori della città verranno potenziati :

- a) la comunicazione tramite la pagina Facebook Città di Urbino
- b) la comunicazione tramite Whatsapp del numero Città di Urbino
- c) installati nei luoghi di maggior affluenza di persone e nelle frazioni, degli Info Point su sistemi video digitali per tenere informati riguardo alle notizie di interesse pubblico come misure intraprese dalla amministrazione, eventi e iniziative sociali e culturali

LA PROMOZIONE

Le modalità di promuovere un territorio sono determinanti per il successo di un progetto di sviluppo turistico, quindi si vuole attuare un significativo salto di qualità nella gestione della promozione della città e del suo territorio nonché delle aree interne alle quali si chiederà di condividere i progetti elaborati in particolare con i territori delle Unioni Montane, sulla base di temi comuni, come possono essere il paesaggio, le tradizioni e valori culturali, il biologico, le fortificazioni e i castelli federiciani, la storia del Montefeltro.

Nella esplicazione della promozione indispensabile è illustrare **l’Identità della città** e del suo territorio con semplicità e chiarezza con un linguaggio che privilegi le emozioni e il coinvolgimento nelle sensazioni suscitate.



Urbino si identifica come città rinascimentale, **sito Unesco Patrimonio dell'Umanità** per aver conservato nei secoli il suo centro storico con una perfetta integrazione degli stili architettonici delle varie epoche successive a quella rinascimentale, culla dell'Umanesimo Scientifico, città vocata alla Formazione sede di una prestigiosa e antica Università e Istituti a livello Universitario (ISIA, Accademia), città natale di Raffaello con un eco mondiale di grande rilevanza grazie alle celebrazioni raffaellesche.

Urbino luogo nel quale è nato e si è sviluppato **l'Umanesimo**, ispirato alla cultura dei classici greci con al centro l'Uomo, poi diffusa in tutta Europa, possiede una forte caratterizzazione a luogo del pensiero e propositivo a nuovi modelli culturali e di sviluppo. A questa identità consolidata Urbino e il suo territorio possono enfatizzare altri elementi importanti che la contraddistinguono e che possono essere molto attrattivi come il suo **patrimonio ambientale e paesaggistico incontaminato, i suoi valori e tradizioni antichi che consentono di offrire una qualità della vita molto elevata in rapporto ad altri territori.**

Nelle attività di promozione si coinvolgeranno e si condivideranno le azioni con le altre Istituzioni: Università, Isia, Accademia di Belle Arti, Galleria Nazionale delle Marche, Accademia Raffaello, Arcidiocesi di Urbino – Urbania – Sant'angelo in Vado, Oratorio di San Giuseppe e di San Giovanni Battista, Collegio Raffaello, Associazioni di settore etc.

Ad attuazione del Protocollo d'Intesa con **l'Istituto per il Patrimonio Immateriale** del Mibact è in fase di elaborazione un progetto che tramite l'analisi dell'evoluzione e trasformazione del paesaggio racconterà le trasformazioni della nostra comunità nelle varie epoche evidenziandone i valori e le tradizioni e trasferendo le conoscenze alle nuove generazioni.

Un patrimonio immateriale, quello dei valori e delle tradizioni del territorio, che diviene fonte di una ricca narrazione emozionale e avvincente da utilizzare nella promozione.

Questo ambito di promozione dell'identità viene denominato del "**Ben-Essere**" per la possibilità di offrire garanzie di un benessere fisico e mentale grazie alle possibilità di attività fisica di vario genere (escursionismo, orienteering, bike, canoa, equitazione etc), di una offerta enogastronomica di eccellenza, di tempi estremamente brevi per ottenere servizi.

All'interno dell'ambito progettuale principale del "Ben-Essere" si è individuato un filone di promozione e comunicazione di rilevante valore ed efficacia che è quello del **BIOLOGICO**.



Negli anni '70 in Urbino **Girolomoni** insieme ad altre persone a lui vicine, spinti da una forte sensibilità ai temi ambientali e da una forte tradizione contadina hanno rivoluzionato il metodo di coltivazione di allora.

In un territorio che per le sue caratteristiche di acclività e di un suolo molto argilloso era considerato assolutamente non favorevole ad una economia legata alla agricoltura Girolomoni, da “profeta” e “pioniere”, ha ripreso gli antichi metodi di coltivazione legati alla rotazione delle colture all’uso di concimi naturali per una produzione appunto definita biologica.

Attualmente il nostro territorio ha la più alta concentrazione di aziende biologiche che hanno saputo negli ultimi anni arrivare anche alla commercializzazione del prodotto finito incrementando notevolmente l’economia locale legata al biologico.

Il termine biologico è conosciuto in tutto il mondo ed è fortemente e intuitivamente connesso alla salute e al rispetto della natura.

Lo sviluppo delle coltivazioni biologiche ha determinato nel nostro territorio anche una forte tutela del paesaggio, una gestione dei suoli di prevenzione dei dissesti idrogeologici e di controllo della eccessivo sviluppo della flora, in prevenzione di possibili e incontrollabili incendi boschivi.

Il progetto di comunicazione e promozione della nostra città e territorio, esteso anche alle aree interne delle tre unioni montane, definito del “Ben-Essere”, avrà come ingredienti quindi sia tutto il nostro patrimonio storico, artistico, culturale e di tradizioni, il patrimonio ambientale e di attività outdoor, e per di indubbia rilevanza il buon cibo e il vino biologici.

Per l’attuazione della comunicazione e promozione a vari livelli, ci si avvarrà di importanti e influenti gruppi editoriali capaci di determinare tendenze con le loro testate sia cartacee che digitali e di esperti del settore capaci di attrarre nella nostra città, come allora alla Corte dei Montefeltro, grandi personaggi del contemporaneo.

Nella promozione verranno utilizzati tutti i vari canali di comunicazione ma in particolare ci si concentrerà su un **utilizzo evoluto dei Social Media** per favorire le interazioni con gli utenti e il sito internet www.vieniaurbino.it come “contenitore” di riferimento.

Alla parte digitale andrà affiancata la promozione su mezzi cartacei e canali video - radio.

La promozione sarà programmata almeno su base annuale, consentendo così efficacia e adeguata tempistica. Saranno presentate le tradizioni, i valori e le bellezze della città e dell’area geografica di riferimento, saranno promossi gli eventi.



La promozione, si sottolinea, mirerà ad una maggior attrattività turistica ma anche alla promozione per diventare cittadini di Urbino.

Sul Turismo la competenza è regionale quindi per attuare programmi e strategie si lavorerà in stretta sinergia e condivisione con la **Regione Marche**.

TERRITORIO

La promozione e comunicazione di un territorio che si riconosce in una identità storica, culturale e sociale comune diventa assai efficace in termini di crescita di valore della economia del turismo quando si ha la possibilità di offrire una ampia varietà di offerta in termini di patrimonio artistico, storico culturale, ambientale, immateriale che corrisponda alla forte domanda attuale alla ricerca di territori incontaminati e emergenti.

L'Amministrazione fin dal 2021 si è impegnata fortemente nel cercare di trovare un accordo con tutti i comuni delle tre Unioni Montane per iniziare a promuovere e comunicare insieme un territorio vasto che si estende dal Montefeltro storico ai territori del Catria Nerone.

Dopo numerosi incontri che hanno coinvolto i Presidenti delle tre Unioni Montane dell'Alta Valle del Metauro, del Catria e Nerone e del Montefeltro si è riusciti a stipulare un protocollo di intesa con il quale gli enti sottoscrittori si impegnano a:

- 1) realizzare un piano di marketing strategico per il turismo;
- 2) favorire la costituzione di una DMO territoriale;
- 3) definire politiche di destinazione branding comuni;
- 4) favorire il coordinamento delle attività turistiche territoriali;
- 5) attuare politiche di coordinamento degli uffici di informazione e accoglienza turistica;
- 6) agevolare lo sviluppo delle infrastrutture turistiche di base e favorire la riqualificazione del sistema ricettivo e dei servizi turistici;
- 7) supportare il monitoraggio di dati e flussi turistici;

Con Deliberazione di Giunta comunale n. 181 del 15.10.2021 è stato approvato il Protocollo d'intesa per la promozione e lo sviluppo del sistema turistico di Urbino e delle Unioni Montane dell'Alta Valle del Metauro, del Catria e Nerone e del Montefeltro.



Ad ora si è in corso un processo di condivisione per arrivare a costituire una DMO (strumento fondamentale per tutte le altre azioni previste) concentrandosi sulla scelta del modello giuridico, sulla governance, sulla struttura operativa necessaria con l'obiettivo di costituirlo entro pochi mesi.

Una interessante attività di valorizzazione porrà l'attenzione sui **borghi del nostro territorio comunale**, in particolare verranno raccolte e comunicate in modalità coinvolgente le storie, le tradizioni e i valori delle comunità dei borghi.

Un'azione specifica di promozione e comunicazione riguarderà i borghi per accrescerne l'attrattività turistica, valorizzando scenari paesaggistici di altissimo valore. Il tutto in collaborazione con le Associazioni culturali già molto attive nel nostro territorio.

COLLABORAZIONI

In collaborazione con le Associazioni di settore si parteciperà alle principali fiere e eventi del Turismo, nazionali e internazionali, e alle iniziative promozionali in partecipazione con le altre amministrazioni della Provincia .

Nella promozione è decisivo coinvolgere almeno il territorio provinciale e su questa direzione già l'Amministrazione ha sottoscritto accordi con la Provincia di Pesaro e Urbino e il Comune di Pesaro, sostenendo la candidatura di Pesaro e Urbino a **Capitale Europea della Cultura 2033** coinvolgendo la terza principale città Fano con la quale si è avviata una stretta collaborazione su vari progetti comuni e in particolare sul progetto di valorizzazione della Valle del Metauro tramite il quale Urbino, Pesaro e Fano sono diventati partners della "Rotta dei Fenici", itinerario supportato dall'Europa per l'integrazione tra i paesi e con il quale si sta strutturando un progetto connesso con la via consolare Flaminia.

Con la città di Pesaro, nominata **Capitale della Cultura 2024**, si è condiviso il percorso progettuale di candidatura che ha coinvolto tutti comuni della nostra provincia; ora si è nella fase di definizione del coinvolgimento della nostra città sia nell'ultima settimana di eventi della candidatura, che la vedrà protagonista, che nelle iniziative che la coinvolgono durante tutto il 2024.

L'Amministrazione comunale ha sottoscritto accordi di collaborazione con La Repubblica di San Marino e il Consorzio delle Grotte di Frasassi tramite i quali sono stati attivati interessanti progetti di promozione e comunicazione in collaborazione.



Con la **Repubblica di San Marino**, capofila , insieme a un centinaio di Comuni per la promozione e comunicazione del “Montefeltro storico”, è in corso di svolgimento l’iniziativa “The Lovely places” dove ogni amministrazione può evidenziare le proprie attrattività principali e a Urbino in questa iniziativa le è riconosciuto un ruolo emergente.

Anche con il **Consorzio delle Grotte di Frasassi** la nostra città, insieme alla Galleria Nazionale delle Marche, ha negli anni precedenti sottoscritto un protocollo di collaborazione per azioni comuni di promozione, che fino adesso si è limitato allo scambio di materiale promozionale ma ora si intende rafforzare la collaborazione comune coinvolgendo gli operatori nella creazione di proposte di visita con le due mete.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Passata l'emergenza Covid i voli internazionali gradualmente sono ripresi e fin già dal 2022 sono ripresi i flussi di turisti internazionali contraddistinti in prevalenza dalla provenienza dei paesi dell'Europa del nord come Olanda, Germania, Belgio ma anche in crescita Francia, America, Giappone.

Le possibilità di aumento degli arrivi e presenze internazionali sono un notevole potenziale di crescita della nostra economia del turismo viste ancora le percentuali al di sotto della media nazionale, ma con una forte tendenza all'aumento.

E' prevista una stretta collaborazione con la appena nata ATIM - Agenzia per il Turismo e per l'Internazionalizzazione delle Marche nella condivisione delle modalità di promozione e comunicazione.

Con la città francese di **Blois**, che ha forti richiami con la cultura e storia italiana, si sta collaborando in termini di promozione e comunicazione reciproca e su progetti inerenti la formazione dei giovani sulla accoglienza turistica, lo scambio di esperienze e buone pratiche nell'ambito culturale e turistico.

Nel 2019 è iniziata una forte collaborazione della nostra città con la **Camera di Commercio Italiana di Nizza, Sophia Antipolis e della Costa Azzurra** che opera in sinergia con il Consolato Italiano e l'Ambasciata italiana in Francia, aderendo alla iniziativa che coinvolge 10 comuni italiani con l'obiettivo di intercettazione dei flussi turistici francesi.



Le azioni consistono in diffusione della nostra comunicazione e promozione tramite sia materiale cartaceo in lingua francese che nei canali digitali francesi, in una efficace newsletter ai portatori di interesse, alla partecipazione a eventi e fiere di settore, alla attivazione di press tours, al consolidamento delle relazioni con gli amministratori di Enti e associazioni Francesi. Tutte queste attività si è verificato hanno determinato un flusso di turisti francesi in forte crescita nella nostra città e nel nostro territorio con uno spiccato interesse alla cultura della nostra comunità.

Vista l'efficacia di questa collaborazione si intende costruire insieme alla Camera di Commercio Italiana di Nizza, Sophia Antipolis e della Costa Azzurra iniziative in linea con le azioni principali definite nel programma come il progetto "Ben-essere" strettamente legato al Biologico con eventi di notevole caratura e livello comunicativo.

Oramai stretta e consolidata la collaborazione con l'ambasciata degli **Stati Uniti d'America** e la nostra Ambasciata in USA nella organizzazione del premio giornalistico "**Urbino Award**" che costituisce un notevole strumento di promozione e comunicazione della nostra città ai più alti livelli del mondo della comunicazione degli Stati Uniti di America.

FORMAZIONE

La formazione degli operatori è indispensabile per garantire alti livelli di qualità per l'ospitalità. I nostri operatori sono dei validi professionisti, ma per soddisfare compiutamente le attese del visitatore occorre aggiornarsi continuamente e offrire servizi al passo con i tempi.

L'aggiornamento e formazione possono essere indirizzate sulle conoscenze riguardo l'utilizzo dei social network, l'apprendimento per un livello base delle lingue straniere, le conoscenze riguardo il patrimonio storico culturale ambientalistico del territorio e le capacità di narrazione, tecniche base di marketing etc..

Per attivare iniziative di formazione e aggiornamento verrà richiesta la collaborazione alle associazioni di settore e ai dipartimenti Universitari specialistici che si potranno articolare in fiere di settore, workshop, etc..

PROGETTO "VIENI A URBINO" FINANZIATO DAL MINISTERO DEL TURISMO E RIVOLTO AI SITI PATRIMONIO DELL'UMANITA'



L'Amministrazione ha aderito all'avviso pubblico del 4 marzo 2022 del Ministero del Turismo **“riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO”** ed ha presentato, come previsto dal procedimento, una iniziale “idea di progetto” che è stata approvata dal Ministero competente nel febbraio 2023. Il progetto prevede la realizzazione di interventi integrati, coordinati e complementari a carattere multidisciplinare:

INTERVENTO 1 - ALBERGO DIFFUSO

Il Comune di Urbino si pone l'obiettivo di intervenire nel piano accoglienza attraverso l'implementazione di un sistema di strutture ricettive diffuso nel borgo, coinvolgendo i proprietari di immobili nel centro storico per realizzare un sistema di accoglienza diffusa. Questa formula si è rivelata particolarmente funzionale per i paesi caratterizzati da centri storici di interesse culturale, storico, artistico e paesaggistico, poiché offre la possibilità di recuperare edifici non utilizzati ed evitare di progettare nuove costruzioni per risolvere i problemi della ricettività. La logica dell'albergo diffuso rappresenta una grande occasione per proporre stili di ospitalità originali e porre l'accento sulla cultura dell'accoglienza, senza attingere da procedure e modalità gestionali standard.

Recentemente, proprio per facilitare l'attuazione di questa linea di intervento, sono state modificate le norme urbanistiche in maniera da consentire, fatte salve tutte le misure di salvaguardia e tutela del patrimonio edilizio storico artistico, di realizzare unità abitative come “case vacanza” al di sotto dei 45 mq , con il minimo di 28 mq , per le quali si richiede un vincolo notarile di destinazione e la possibilità solo di praticare affitti “brevi”.

INTERVENTO 2 - INFO POINT

In merito alla linea di accoglienza pubblica, emerge la necessità di migliorare la qualità degli spazi destinati agli Info Point. Nel breve-medio periodo si prevede di migliorare e potenziare in maniera efficace i punti di prima accoglienza e informazione, con focus particolare sul progetto strategico DATA – Orto dell'Abbondanza, in qualità di spazio condiviso e di contenitore pubblico di incontro, di interazione sociale e culturale.

INTERVENTO 3 - ITINERARI NATURALISTICI



Creazione di itinerari naturalistici e outdoor che conducano alla scoperta del territorio circostante il sito Unesco ed in stretto dialogo con esso:

- Itinerari Bike
- Itinerari CAI
- Itinerari di collegamento con Fossombrone, zona delle Cesane e territori della rete limitrofa.

INTERVENTO 4 - ITINERARI TURISTICO DIGITALI

Implementazione di una struttura digitale per tutti gli itinerari turistici già esistenti con il fine di accrescere la fruibilità e l'efficacia in termini di strumenti e linguaggi contemporanei. All'interno di tale progetto, si prevede la creazione di due interventi digitali ex novo:

- Urbino Antica / Mappa digitale
- La Via delle Pietre.

INTERVENTO 5 - SEGNALETICA TRADIZIONALE E DIGITALE:

Al centro storico di Urbino, patrimonio mondiale Unesco dal 1998, si addice un sistema di segnaletica che possa fornire informazioni chiare e tradotte in più lingue ed ottimizzare la fruibilità di palazzi storici e monumenti, integrandosi in modo coerente ed omogeneo con la città. Si prevede il miglioramento della tradizionale segnaletica di stampo turistico, rendendo più funzionale l'approfondimento e il collegamento degli itinerari. I pannelli riportanti informazioni di carattere storico e culturale saranno implementati con ulteriori supporti per la segnaletica digitale - Qr Code e chip contactless per accedere ai software di riferimento - al fine di garantire un servizio completo, al passo con gli strumenti ed i linguaggi di comunicazione attuali.

INTERVENTO 6 - PIANO DI COMUNICAZIONE

Con l'obiettivo di strutturare progetti di comunicazione sempre più efficaci, al passo con i tempi e finalizzati alla valorizzazione del polo dichiarato dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", il Comune di Urbino prosegue il lavoro di comunicazione che rafforza trasversalmente il brand "Urbino". Con Delibera di Giunta n.65 del 19.04.2021 è stato approvato il Programma Triennale delle Attività dell'Assessorato al Turismo e questa stesura ne costituisce il suo aggiornamento. Il Programma Triennale si propone come un vero e proprio Progetto di Marketing e Comunicazione, con lo scopo di incentivare l'aumento della presenza di Urbino sui media, sia a livello nazionale che internazionale.



Questo permetterà di perseguire delle ricadute sulla città e sul territorio in termini di aumento delle presenze e quindi con risvolti economici positivi per gli operatori locali. Gli interventi previsti in tal senso prevedono:

- a) creazione di un nuovo logo con riferimento all'identità culturale e storica di Urbino in riferimento al fatto che nelle terre di Urbino è nato il sistema di colture del biologico
- b) produzione dei contenuti di comunicazione come previsto dalla struttura del sito www.italia.it, all'interno della sezione Patrimonio dell'Unesco
- c) ideazione di piani editoriali per le principali pagine social in modalità specifica per i rispettivi linguaggi ma anche trasversali e dialoganti, sia tra piattaforme stesse sia con il sito www.italia.it
- d) piano di comunicazione finalizzato alla valorizzazione dell'aspetto naturalistico del Sito Unesco in termini di integrità e autenticità, con collegamento tra paesaggio e agricoltura (Distretto del Bio / Urbino e Ben-Essere).

INTERVENTO 7 - EVENTI

Realizzazione di eventi ed attività di coinvolgimento del territorio e degli operatori della filiera turistico culturale. Le iniziative porteranno alla creazione di appuntamenti/eventi/workshop relativi alle seguenti tematiche:

- turismo sostenibile (progetto Fikus / Urbino e Ben-Essere)
- tematiche culturali contemporanee .
- Riattivazione della rete accademica (ex studenti).

DESTAGIONALIZZAZIONE

Rispetto ad una decina di anni fa nei quali nei periodi di bassa stagione il numero di turisti era estremamente ridotto o quasi nullo, negli ultimi anni si è riscontrato un aumento dell'affluenza turistica anche in tali periodi ma, come hanno evidenziato gli operatori, per garantire una maggior continuità di gestione e consentire maggiori investimenti, si deve cercare di destagionalizzare maggiormente gli arrivi e le presenze.

Per raggiungere questo obiettivo sono stati proposti i seguenti progetti:



1) Progetto “Insegnanti – docenti - liberi professionisti”

Iniziative legate alla formazione di insegnanti, docenti, professionisti per l’acquisizione dei crediti professionali obbligatori. In questo ambito sono state già fatte esperienze di successo e si prevede di potenziare le attività coinvolte.

2) Progetto “Comitive scolastiche”

L’attrattività rivolta alle comitive scolastiche può essere strutturata per fornire una migliore accoglienza e offerta di attività di apprendimento e intrattenimento diversificate coinvolgendo le strutture ricettive e gli operatori nella promozione di pacchetti dedicati.

Questo progetto può avere risvolti molto positivi anche per quanto riguarda la promozione dei corsi a livello universitario.

3) Progetto “Congressi seminari”

Urbino si presta tantissimo per tutto quello che può offrire in abbinamento alla svolgimento di workshop, seminari congressi in collaborazione con l’Università, gli ordini professionali. Il progetto prevede la strutturazione di una organizzazione che ne faciliti la realizzazione in termini di logistica, ospitalità, servizi messi a disposizione.

4) Progetto “Ex studenti Universitari”

Esistono gruppi numerosissimi nei social network di ex studenti universitari che ricordano con grande nostalgia gli anni di studio trascorsi in Urbino e che con gran piacere ritornerebbero ad Urbino per rivivere le atmosfere dei bei tempi e eventi a loro dedicati. Già l’Università ha organizzato iniziative di premiazione di ex studenti di successo e che possono essere potenziate. Insieme all’Università si coinvolgeranno gli operatori di settore per fornire pacchetti dedicati promozionali.

5) Progetto “Famiglie studenti”

Iniziative specifiche per le famiglie degli studenti che frequentano l’Università, ISIA, Accademia in collaborazione con queste istituzioni e gli operatori di settore per promuovere offerte convenzionate di soggiorno e attività nella nostra città.

6) Progetto la “Corte di Urbino”

Nel Rinascimento la Corte di Urbino è stata il luogo di avvio di una rivoluzione culturale. Gli spunti sono molteplici e saranno tante le suggestioni di avvio di iniziative. Ad esempio, nella Corte sono stati introdotti stili di vita e costumi nuovi (vedi “Il Cortegiano” di



Baldassare da Castiglione e conseguente il “Libro del sarto”) antesignani della moda. La promozione di uno stile di vita italiano di corte. La collaborazione con l’Università di Urbino nell’intento di attivare una iniziativa di formazione nell’ambito della Moda e più in generale del design ha avuto successo e tramite il coinvolgimento di importanti aziende locali del settore della moda e del design si sta concretizzando. Urbino può diventare un centro di innovazione e studio su design e fashion di alta qualità. Tramite il censimento dei giovani creativi di successo della nostra regione e agli incontri effettuati nei tavoli di lavoro si darà il via a iniziative come workshop, eventi di presentazione dei loro prodotti, flash mob, iniziative di utilizzo dei locali nel centro storico non utilizzati come vetrine temporanee per le loro produzioni di alta qualità (in collaborazione con l’Assessorato alle attività produttive e del commercio).

7) Progetto “Eventi sportivi”

Organizzazione di eventi sportivi nelle varie discipline. Come si è potuto verificare nelle iniziative organizzate in passato (campionati di ginnastica etc.) gli eventi sportivi con durata di alcuni giorni portano nella città non solo gli atleti ma anche le loro famiglie alle quali è necessario fornire una accoglienza e organizzazione adeguata in collaborazione con gli operatori di settore. Iniziativa in collaborazione con l’Assessorato allo Sport.

8) progetto “Bike”

Sono stati attivati percorsi organizzati (circuito del centro storico, circuito delle Pievi, circuito dei borghi) per varie tipologie di bike (da corsa, mbk, elettrica, gravel etc.) che attraversano tutto il territorio comunale e si agganciano ai percorsi provinciali e regionali tramite i quali si promuovono le peculiarità del nostro territorio. Tra le varie proposte si valorizzerà il circuito dei Monti delle Cesane in Mountain bike, con partenza e arrivo da Canavaccio, che si sviluppa ad anello per 26 Km. Iniziativa in collaborazione con l’Assessorato allo Sport. Sono previste azioni di promozione e comunicazione per arrivare ad un pubblico il più vasto possibile e all’ingaggio degli operatori del settore per agganciarci prodotti e servizi.

8) Progetto “Terza età”

Riguardo alle iniziative legate alla specifica accoglienza delle persone della terza età sono stati attivati rapporti di collaborazione con le associazioni sindacali che organizzano escursioni turistiche abbinate anche alla possibilità di partecipare a corsi, attività per il benessere fisico all’aria aperta. Si prevede di facilitare l’organizzazione delle iniziative con



le associazioni coinvolte fornendo la logistica degli spazi necessari e la facilitazione nei rapporti con i nostri operatori del settore.

9) Progetto “Camperisti”

Progetto per migliorare l'accoglienza rivolta ai camperisti tramite la creazione di spazi e servizi a loro dedicati in abbinamento a tutta l'offerta turistica.

10) Progetto dei “Cammini”

Coinvolgimento della città di Urbino nella rete dei cammini delle varie tipologie che attualmente stanno avendo un gran successo. Di particolare valore è il circuito escursionistico Monti delle Cesane, nell'ambito degli itinerari escursionistici del Montefeltro, alla scoperta delle terre tra Urbino e Fossombrone. Valorizzazione dei percorsi già tracciati, come per esempio quello che ha origine dalla Casa Nuova del Pianello, sulle Cesane di Urbino, per raggiungere le “Marmitte dei Giganti” nella frazione di San Lazzaro, nel Comune di Fossombrone, dove con notevole successo è attivo l'escursionismo canoistico.

11) Progetto “Azione per la rivitalizzazione del commercio del centro storico”

Nella “via degli Artisti” già Via Valerio da alcuni anni si è promosso e facilitato l'insediamento di botteghe artigiane e degli artisti artigiani su locali di proprietà del Comune. Insieme alla associazione alla quale sono stati affidati i locali e ad altri artisti locali si stanno portando avanti iniziative di promozione alla produzione di prodotti di qualità per la domanda turistica, di organizzazione di corsi sui vari ambiti artistici anche a livello internazionale, chiamata alla partecipazione di artisti e artigiani del territorio. Con la collaborazione dell'Assessorato alle attività produttive e del commercio.

EVENTI E MANIFESTAZIONI CULTURALI

In collaborazione con l'Assessorato alla Cultura e il Pro Sindaco Vittorio Sgarbi sono programmate o in corso di programmazione in città numerose iniziative culturali di alto valore che avranno grande effetto sulla attrattività turistica.

Per quanto riguarda gli eventi, tra quelli che si ripetono ogni anno e quelli che stanno concorrendo ad ampliare l'offerta:



CALENDARIO MANIFESTAZIONI 2023

21 – 23 aprile

RADUNO NAZIONALE BASKET I12 FIDIR (a cura di FIDIR e SOSPORT)

22 – 25 aprile

CIOCCOLANDIA – FESTA DEL CIOCCOLATO – Piazza Rinascimento (a cura di ANIAC Abruzzo)

24 aprile

ADRIATIC GREEN TRAIL – (a cura di ASD Fano Corre L. Tonelli)

4 maggio

LE ICONE FEMMINILI DI VANNA VINCI – Sala del Maniscalco – (a cura dell'Ass.ne Percorso Donna)

5 – 6 - 7 maggio

URBINO E LE CITTÀ DEL LIBRO - centro storico (a cura dell'Ass.ne Pratica)

6 maggio

PRESENTAZIONE RIQUALIFICA EDILIZIA SACRA ATTRAVERSO L'ARTE – in collaborazione con il Maestro Vincenzo Eulisse, Pino Mascia, Gianluca Proietti, Carla Luminati - Pieve Santo Stefano di Gaifa - Canavaccio (a cura del Circolo Culturale Pieve di Gaifa)

APERTURA BIBLIOTECA DI GAIFA AL PUBBLICO

10 maggio

FESTA DELLO SPORT – Il Prato Del Colle e spazi adiacenti, Campo da Calcio di Varea, Campo da Basket Pian Severo (a cura dell' Ass.ne Agorà)

12 -13 -14 maggio

FESTIVAL URBINO IN ACQUERELLO 2023

12 – 26 maggio

MOSTRA ACQUERELLO - Data – Ex Orto dell'Abbondanza (a cura dell'Ass.ne Urbino in Acquerello)

12 – 13 – 14 maggio

2° RALLY CITTA' DI URBINO - centro storico (a cura di Motoclub Montefeltro)

12 – 13 – 14 maggio

CONCERTI UNINCANTO - Piazza Duca Federico e centro storico (a cura del Coro Universitario)



COMUNE DI URBINO

18 maggio

FESTA DEGLI STUDENTI CON RADIO STUDIO PIÙ - Piazza della Repubblica (a cura dell'Amm.ne Com.le)

19 – 20 - 21 maggio

30° RALLY ADRIATICO - Borgo Mercatale (a cura della Società PRS Group)

21 maggio

CONCERTO CORI DI VOCI BIANCHE – Chiesa di San Domenico (a cura dell'Associazione Regionale Cori Marchigiani)

25 e 30 maggio

DALLA SEMINA AL PROFUMO DEL PANE – Pieve Santo Stefano di Gaifa - Canavaccio – (a cura del Circolo Culturale Pieve di Gaifa in collaborazione con I.C. Volponi)

25 – 26 – 27 – 28 maggio

STREET FOOD – Borgo Mercatale (a cura di Asscomm Commercianti Urbino)

26 – 27 – 28 maggio

GIORNATE DEL GIOCO – Fortezza Albornoz (a cura di Club Iddu)

27 – 28 maggio

SCHERMA RINASCIMENTALE NELLA CITTA' IDEALE 8° edizione – Palazzetto dello Sport (a cura della Sala d'Arme Aquila Gladiatrix)

27 maggio

Presentazione del volume SCRITTI PER GAIFA, LA TERRA DI NESSUNO – presentazione di Don Davide Tonti, a cura di Anna Fucili, collaborazione di Sara Bartolucci, Anna Lia Ermeti, Leonardo Gubellini - Pieve Santo Stefano di Gaifa - Canavaccio

30 maggio

OMAGGIO ALLA DANZA - Piazza Rinascimento – (a cura del Centro Studi Danza Città' Di Urbino)

31 maggio

GIORNATA DEDICATA AD ITALO CALVINO – Piazzetta di via Valerio – (a cura di TeatroCust2000, l'atelier FaMaschere e il gruppo teatrale Accua del C.S.E.)



COMUNE DI URBINO

2 giugno

FESTA DELLA REPUBBLICA

7 - 11 giugno

Palazzo Ducale - Centro storico - Pieve di S.Stefano di Gaifa

COMPLEANNO DEL DUCA

a cura dell'ARS Urbino Ducale e del Circolo Culturale Pieve di Gaifa

8 giugno

PRESENTAZIONE PERCORSO PIEVE DI GAIFA/URBINOFOSSOMBRONE, L'ANTICA ROMA, VILLE, TEATRO ROMANO – Pieve Santo Stefano di Gaifa – Canavaccio (a cura del Circolo Culturale Pieve di Gaifa)

8 giugno

PREMIO ROTONDI – Palazzo Ducale – (a cura dell'Ass.ne Percorso Donna)

8 – 11 giugno

FEDERICO LA TORRE DEI CAVALIERI DEL TEMPIO E LA CAMPANA CONTESA

Pieve Santo Stefano di Gaifa - Canavaccio (a cura del Circolo Culturale Pieve di Gaifa, Ars Ducale, Proloco Canavaccio, Acli Canavaccio, i Brombo Bike)

12-13 giugno

SAGGIO DI DANZA – Piazza Rinascimento – (a cura di Chorus Danza Urbino)

16 – 17 – 18 giugno

PALIO DEI TRAMPOLI - Schieti (a cura dell'Ass.ne Don Italo Mancini)

18 giugno

FESTIVAL CORALE CITTA' DI URBINO – Chiesa San Domenico – (a cura di Ass.ne Corale Santa Cecilia)

20 giugno

SAGGIO MUSICALE – Cortile Collegio Raffaello – (a cura dell'Istituto per la Musica Harmonia)

21 giugno

FESTA DELLA MUSICA – Piazza Rinascimento (a cura dell'Istituto per la Musica Harmonia)

21 – 23 giugno



COMUNE DI URBINO

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO – Centro Storico – (a cura della Fondazione Rubes Triva)

22 – 23 – 24 – 25 giugno

IDEALE FESTIVAL URBINO – Rassegna di arte e mostra per il centenario dell'aeronautica Militare - centro storico e Galleria Albani (a cura di Cristina Magnanelli)

22 – 23 – 24 – 25 giugno

10° edizione TORNEO DI BASKET 3vs3 “Città di Urbino”- campetto di via Zena Mancini (a cura di Urbino Basket Club)

23 – 24 – 25 giugno

STRADUCALE – centro storico e territorio (a cura dell'Ass.ne Cicلودucale)

25 giugno

FESTA DELLA PIANTATA - Quartiere Piantata (a cura dell'Ass.ne La Piantata)

Dal 25 al 30 giugno

MILAN ACADEMY CITY CAMP URBINO – Campo sportivo Varea (a cura di Milan Academy)

1 luglio

FESTA JAMBURBIN - Fortezza Albornoz (a cura della Contrada Monte)

dal 1 al 10 luglio

URBINO TEATRO URBANO - centro storico e Cortile di Santa Chiara (a cura del Centro Teatrale Universitario)

7 – 8 – 9 luglio

FESTA DELLA BRUSCHETTA – Canavaccio (a cura della Pro Loco di Canavaccio)

7 – 8 – 9 luglio

TORRE IN FESTA - Torre San Tommaso (a cura dell'Ass.ne Torre in festa)

17 – 28 luglio

FESTIVAL MUSICA ANTICA - centro storico (a cura della FIMA)

21 – 22 luglio

FESTA DELLA BIRRA PIEVE DI CAGNA (a cura dell'Ass.ne Pro Pieve)

28 – 29 – 30 luglio

FESTA DELLA BIRRA PIEVE DI CAGNA (a cura dell'Ass.ne Pro Pieve)



COMUNE DI URBINO

4 – 5 – 6 agosto

9° edizione URBINO PLAYS JAZZ - centro storico (a cura dell'Ass.ne Urbino Jazz Club)

5 – 6 agosto

FESTA ALL'OMBRA DELLA TORRE COTOGNA - Camazzasette

11 – 12 – 13 - 14 agosto

Palazzo Ducale - Centro storico

FESTA DEL DUCA - FEDERICUS THEATRUM

a cura dell'ARS Urbino Ducale

15 – 19 agosto

FESTA DEI CAPPUCCINI (a cura della Società del Soldo)

25 – 26 – 27 agosto

RAFFAELLO GRAVEL CICLOTURISMO (a cura dell'Ass.ne Cicloducale)

31 agosto -1 – 2 – 3 settembre

FESTA DELL'AQUILONE - Fortezza Albornoz e Monti delle Cesane (a cura dell'Amm.ne Comunale)

OTTOBRE

STREET AND SPORT

7 – 8 ottobre

BIOSALUS

14 -15 ottobre

LA NOSTRA MEMORIA NEL TEMPO – Foto di Franco Deriu – calendario racconto della Vallata di Gaifa – Pieve Santo Stefano di Gaifa – Canavaccio (a cura del Circolo Culturale Pieve di Gaifa)

dal 2 dicembre al 6 gennaio 2024

Natale a Urbino